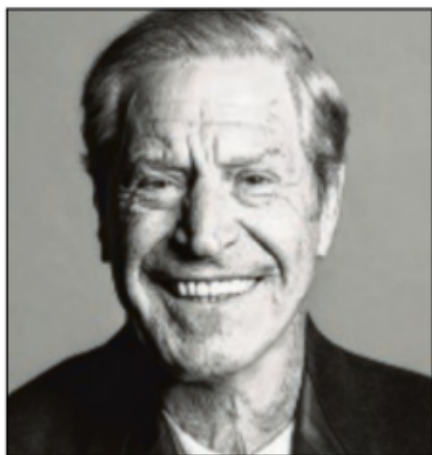


CASSIS ● Le grand argentier du foot français signe "Au nom du foot".

En partenariat avec la librairie Préambule, la Brasserie Le Cendrillon accueille aujourd'hui Jean-Claude Darmon, surnommé "Le Grand Argentier du football français", pour dédicacer son livre autobiographique, *Au nom du Foot*, sorti en librairie aux Éditions Fayard. Depuis plus de 30 ans, Jean-Claude Darmon incarne le football business à la française. Souriant et chaleureux, à 60 ans, l'homme porte toujours beau. Au départ, rien ne laissait présager que cet ancien docker du port de Marseille allait devenir l'acteur incontournable de la publicité dans



les stades de foot et dans le domaine des droits télé: *"Passer des docks de Marseille à la direction de la première entreprise mondiale de marketing sportif, qui pouvait l'imaginer? Personne. Pourtant, je l'ai fait. Je n'en tire pas de fierté excessive, mais une juste satisfaction. Celle d'avoir accompli mon destin... La pauvreté n'est pas une fatalité si l'on se donne les moyens de s'en sortir."* Ce passionné de foot a tout vu du football et de ses coulisses. Des décennies durant, Jean-Claude Darmon a promené sa haute silhouette sur tous les terrains. Il a foulé le gazon des clubs les plus emblématiques, fréquenté les plus grands joueurs du monde, traîné dans les vestiaires les plus prestigieux, côtoyé les dirigeants les plus influents. Il a humé le parfum du dopage, reniflé l'odeur de la corruption dans les couloirs de la FIFA, vendu le PSG à Canal+. Redoutable en affaires, il a résisté aux intimidations du patron d'Adidas, séduit Jean-Luc Lagardère et récolté, au passage, quelques solides inimitiés. Pionnier de la publicité dans les stades et sur les maillots des joueurs, inventeur des animations commerciales en tribune, il s'est révélé un négociateur intraitable face aux patrons des grandes chaînes de télé. En imposant le versement de droits de retransmission, il a fait *"passer le football de l'ère du patronage laïque à celle du business mondialisé"*. Au nom du foot, le Grand argentier du football a renfloué les caisses de l'Olympique de Marseille, contribué efficacement à la candidature de la France à la Coupe du Monde 1998, s'est mobilisé pour le financement de la Fondation du centre d'entraînement de Clairefontaine, a aidé la Fédération africaine à lancer sa compétition phare, la CAN...

/ TEXTE ET PHOTO C.R.

→ Signature ce soir à partir de 18 h à la Brasserie Le Cendrillon, Place Georges-Clemenceau à Cassis. Renseignements ☎ 04 42 01 30 83.